



BORANG PEMARKAHAN ANUGERAH HIJAU MELAKA 2022

BORANG PEMARKAHAN : KATEGORI INOVASI HIJAU

BIL	KRITERIA	ADA	TIADA
A. IDEA			
1	Keterangan inovasi Pemahaman terhadap inovasi		
2	Penyataan masalah Bagaimana idea tercetus		
3	Inovasi memperkenalkan idea baru / menambahbaik idea asal Penerangan tentang idea baru secara intensif / perbandingan idea asal & idea baru termasuk penambahbaikan		
4	Inovasi memperkenalkan teknologi hijau Penerangan terhadap teknologi hijau yang diaplikasikan di dalam inovasi		
B. HASIL			
5	Kos penghasilan inovasi Kos secara terperinci bagi penghasilan sesuatu inovasi		
6	Pulangan pelaburan (ROI) Penerangan tentang pulangan pelaburan (pulangan secara langsung @ tidak langsung)		
7	Projek menggunakan produk teknologi hijau / barang terpakai (carta alir program termasuk sumber yang digunakan) Penerangan penggunaan barangan teknologi hijau / barangan terpakai serta sumbernya		
8	Pengiktirafan kepada inovasi Tahap pengiktirafan yang diperolehi & penerimaan serta gunapakai (sebarang pengiktirafan bergantung kepada panel penilai)		
C. IMPAK			
9	Carta alir semasa proses pelaksanaan inovasi (termasuk impak kepada alam sekitar) Pelaksanaan merangkumi semasa penghasilan sesuatu inovasi		
10	Inovasi mengurangkan pencemaran semasa penggunaannya Justifikasi serta perbandingan terhadap jenis & tahap pencemaran		
11	Inovasi meningkatkan kualiti, produktiviti & kecekapan Perbandingan hasil pelaksanaan sebelum vs selepas produk digunakan		
12	Inovasi menghasilkan impak kepada sosial persekitaran Penerangan penjimatan semasa penggunaan produk		
D. PERSEMAHAN			
13	Penyampaian persembahan yang kreatif		
14	Penyediaan dokumentasi yang lengkap		
15	Penerangan inovasi dan demonstrasi jelas serta mudah difahami		
16	Memberi jawapan dan ulasan yang bernas semasa sesi soal jawab		
17	Menepati tempoh yang ditetapkan		